

# Refonte d'identité visuelle

## La Cimade

Charte graphique - Culture artistique



**LA CIMADE**  
L'humanité passe par l'autre

# Sommaire

## CONTEXTE & OBJECTIFS

Contexte  
Objectifs

## AUDIT & CONSTATS

Analyse du logo existant  
Analyse concurrence  
Synthèse stratégique  
Axe créatif 1 | L'humain au centre  
Axe créatif 2 | La force du collectif  
Anti-axe | La dramatisation

## RECHERCHES & EXPLORATION

Phase de divergence  
Sélection des pistes  
Développement des pistes  
Concept de rayonnement

**3**

4  
5

**6**

7  
8  
9  
10  
11  
12

**13**

14  
15  
16  
17

## CHARTE GRAPHIQUE

Logo final  
Variantes du logo  
Zone de protection et lisibilité  
Usages interdits  
Couleurs  
Typographies  
Univers graphique

## DÉCLINAISONS

Post Instagram  
Affiche graphique  
Bannière web  
Animation du logo

**18**

19  
20  
21  
22  
23  
24  
25

**26**

27  
28  
29  
30



# CONTEXTE & OBJECTIFS

# Contexte

La Cimade est une association française créée en 1939. Elle défend les droits des personnes exilées, migrantes et réfugiées.

Son action se déploie sur deux fronts : l'accompagnement juridique et social des personnes en situation précaire, et un travail de sensibilisation auprès du grand public.

L'association porte des valeurs fortes : solidarité, dignité humaine et justice sociale. Elle est reconnue à la fois dans le milieu militant et dans les sphères institutionnelles.

Aujourd'hui, les questions migratoires sont très présentes dans le débat public. Dans ce contexte tendu, l'image des associations engagées est particulièrement scrutée. L'identité visuelle devient alors un outil stratégique : elle doit exprimer clairement les valeurs de l'association tout en restant lisible et crédible.





# Objectifs

Cette refonte vise à moderniser l'image de La Cimade en respectant son histoire et ses valeurs.

L'objectif est de renforcer la lisibilité et la reconnaissance de l'association, dans un contexte médiatique sensible.

La nouvelle identité doit traduire visuellement les principes fondamentaux de l'association : solidarité, dignité humaine et justice sociale. Elle doit aussi proposer un système graphique clair et cohérent.

L'enjeu principal : créer un langage visuel adaptable à tous les supports (print et digital), tout en restant fort et identifiable.

# AUDIT & CONSTATS



# Analyse du logo existant

Le logo actuel de La Cimade est principalement typographique. Il utilise une typographie sans-serif souple, accompagnée de la baseline « L'humanité passe par l'autre ». L'ensemble reste simple et lisible, avec un accent mis sur la relation humaine.

Signifiant	Signifié
Typographie linéale souple	Humanité, accessibilité, proximité
Point du « i » stylisé	Figure humaine, dignité, centralité de l'individu
Lignes horizontales	Accompagnement, continuité de l'engagement
Couleur rouge	Action, mobilisation, engagement

Type de signe	Interprétation
Indice	Les lignes prolongées évoquent un accompagnement dans la durée
Icône	Le point du « i » peut être interprété comme une silhouette humaine
Symbole	Le rouge renvoie à la mobilisation et à l'engagement militant



# Analyse concurrence

Avant de développer la nouvelle identité, une analyse des organisations du même secteur a été réalisée. Elle permet d'identifier les codes graphiques fréquents dans le milieu humanitaire et associatif.

<b>Organisation</b>	<b>Couleurs principales</b>	<b>Typographie</b>	<b>Symbole / Logo</b>	<b>Univers graphique</b>
Amnesty International	Jaune / Noir	Sans-serif forte	Bougie entourée de fil barbelé	Univers militant et contraste fort
Médecins Sans Frontières	Rouge / Noir	Sans-serif moderne	Personnage en mouvement	Dynamique et urgence
Secours Catholique	Bleu / Vert	Typographie humaniste	Cœur stylisé	Univers chaleureux et humain
France Terre d'Asile	Bleu	Sans-serif institutionnelle	Logo typographique	Sobre et institutionnel



# Synthèse stratégique

L'analyse du logo existant et des identités d'organisations similaires permet de définir un cadre pour la nouvelle identité visuelle.

À conserver : Une identité lisible et accessible, une dimension humaine forte, un positionnement engagé, un système graphique simple et mémorable

À éviter : une identité trop institutionnelle ou froide, une symbolique complexe ou difficile à interpréter, des codes visuels trop agressifs

Opportunités : Renforcer la dimension humaine et social, créer un système graphique adaptable, traduire visuellement les valeurs de l'association

Risques : Produire une identité trop neutre ou générique, utiliser des symboles déjà très présents chez les ONG, créer une identité trop militante, au détriment de la lisibilité



# Axe créatif 1 | L'humain au centre

Cet axe propose une communication sobre et accessible, centrée sur la relation humaine et la proximité.

L'identité met en avant la présence, l'écoute et l'accompagnement, des valeurs fondamentales pour La Cimade.

L'objectif : traduire une proximité sincère et une attention portée à l'individu, sans dramatisation.

DIRECTION 1

## L'humain au centre

CONCEPT

Cet axe créatif défend une communication sobre et accessible, basée sur l'écoute et la relation. L'objectif est de montrer une présence humaine constante, qui accompagne dans la durée, sans dramatiser ni chercher à choquer.

MOT CLÉS

Humanité	Écoute
Dignité	Proximité
Présence	Accueil

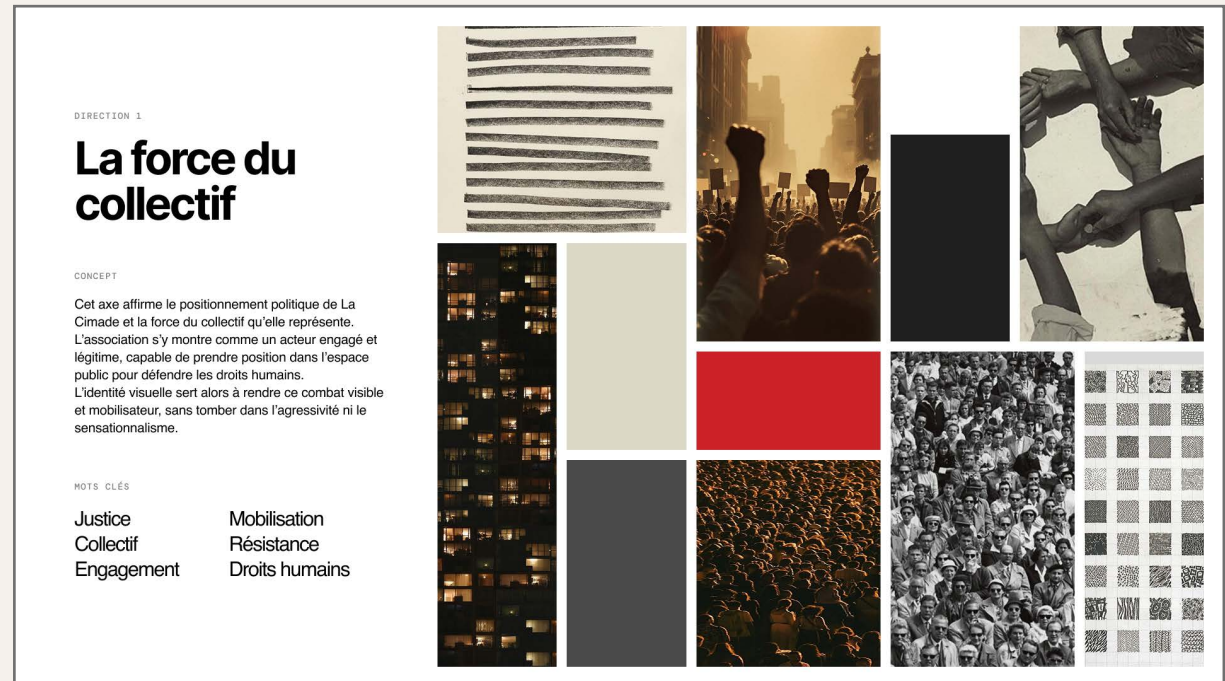


# Axe créatif 2 | La force du collectif

Cet axe affirme la dimension militante et collective de La Cimade.

Il met en avant la force du collectif et la capacité de mobilisation pour défendre les droits humains.

L'identité visuelle traduit une dynamique d'engagement et de solidarité, tout en restant lisible et maîtrisée.





# Anti-axe | La dramatisation

Certaines organisations humanitaires utilisent une communication très dramatique pour provoquer une réaction émotionnelle : images de détresse, contrastes forts, symboles agressifs.

Cette direction n'est pas retenue pour La Cimade. L'association agit dans une logique d'accompagnement sur le long terme. Une communication trop dramatique risquerait de réduire les personnes à leur vulnérabilité et de créer une relation uniquement basée sur l'émotion.

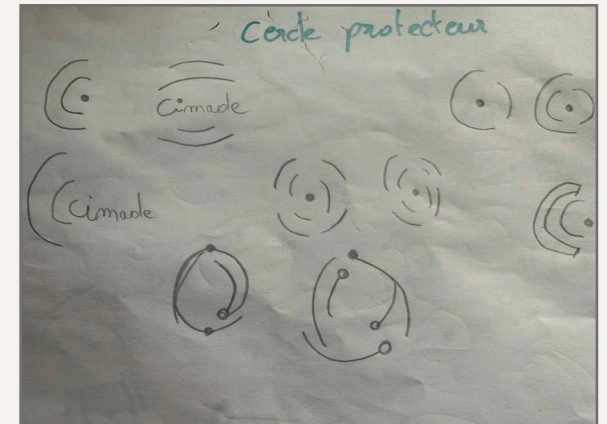
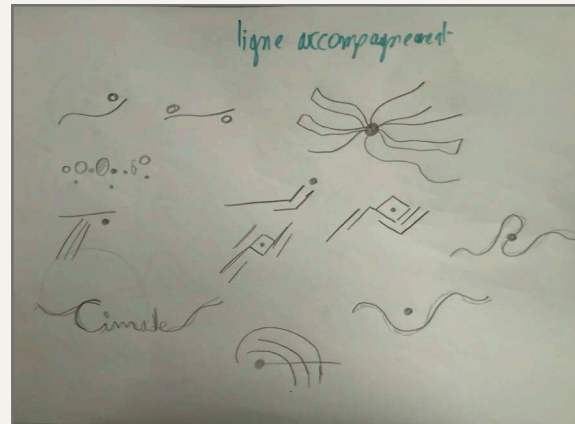
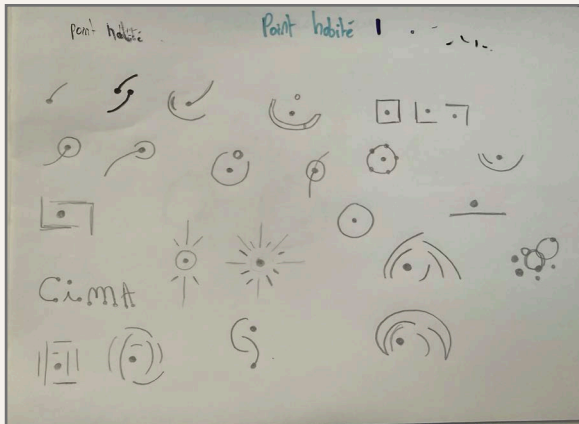
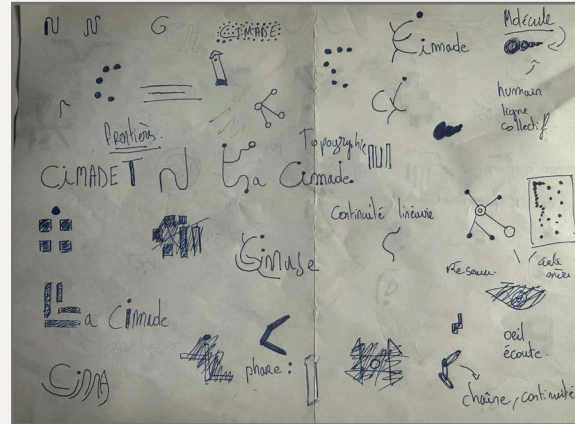
L'identité visuelle doit au contraire être respectueuse et équilibrée : traduire l'engagement de l'association tout en préservant la dignité des personnes accompagnées.

**RECHERCHES & EXPLORATION**

# Phase de divergence

Cette phase explore différentes pistes graphiques à partir des axes créatifs définis. Les croquis permettent de tester plusieurs façons de représenter les valeurs de La Cimade : présence humaine, solidarité...

L'objectif de cette étape est de générer un maximum d'idées avant de passer à la sélection et à la simplification des formes.





# Sélection des pistes

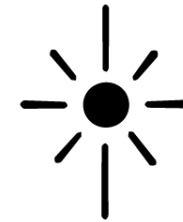
À partir de la phase de divergence, plusieurs pistes ont été identifiées. Certaines explorent la notion de collectif (connexions, réseaux), d'autres mettent en avant la présence humaine ou l'idée de rayonnement. Quatre concepts sont retenus pour être développés et évalués.

## Présence humaine



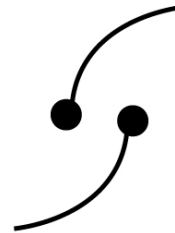
Représente l'individu au centre et symbolise l'accompagnement et l'accueil.

## Rayonnement



Représente la diffusion de l'aide et l'impact de l'action associative.

## Connexion



Évoque les liens entre les individus et les relations d'entraide.

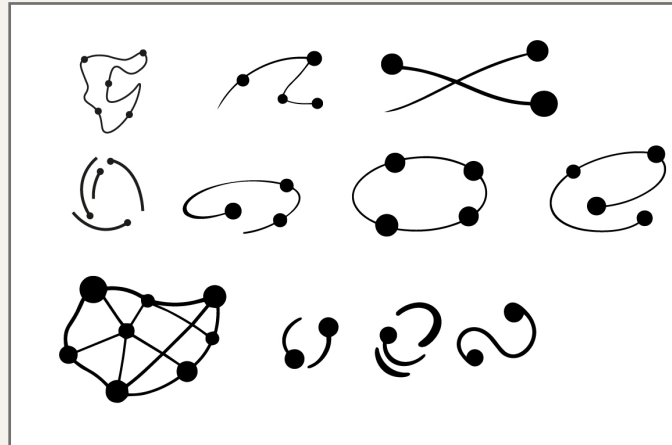
## Collectif



Évoque la solidarité et l'organisation collective.

# Développement des pistes

Les pistes sélectionnées sont développées pour évaluer leur potentiel graphique. Plusieurs variations sont testées pour observer la lisibilité de chaque concept et sa capacité à représenter les valeurs de l'association.



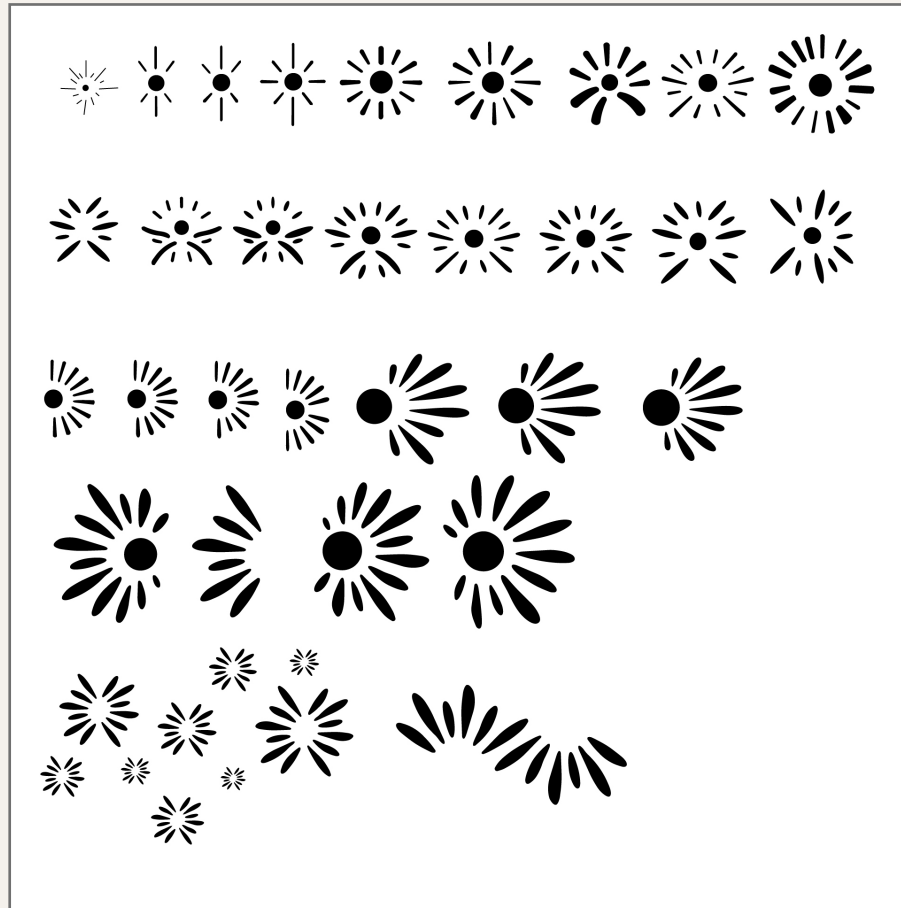
Cette piste explore la notion de connexion à travers des lignes et des points reliés. Elle évoque l'entraide et les interactions entre les personnes. Cependant, ces formes restent abstraites et difficiles à associer directement à La Cimade.



Cette piste met l'individu au centre à travers une figure humaine stylisée. Elle symbolise l'accueil et l'accompagnement. Malgré sa lisibilité, cette approche manque de singularité car elle est déjà très utilisée dans le secteur associatif.

# Concept de rayonnement

Parmi les pistes explorées, le concept de rayonnement s'est révélé le plus pertinent. Il représente l'individu au centre d'un mouvement collectif et solidaire. Les formes périphériques évoquent la diffusion de l'aide, l'impact de l'action associative et l'espoir porté par l'engagement. Cette piste offre une grande flexibilité graphique et une forte capacité d'identification.



# CHARTE GRAPHIQUE

# Logo final



# LA CIMADE

L'humanité passe par l'autre

Le logo repose sur un symbole rayonnant qui place l'individu au centre d'un mouvement solidaire. Les formes périphériques évoquent la diffusion de l'aide et l'impact de l'action associative. Le rouge symbolise l'engagement et l'humanité, tandis que l'antracite assure lisibilité et modernité.

# Variantes du logo



**LA CIMADE**  
L'humanité passe par l'autre



**LA CIMADE**  
L'humanité passe par l'autre

Le logo est décliné en plusieurs versions afin de garantir sa lisibilité et son adaptation à différents supports et formats.



# Zone de protection et lisibilité

Une zone de protection est définie autour du logo. Elle correspond à la mesure X (diamètre du cercle central). Cette marge préserve la lisibilité et évite les interférences visuelles.



Pour garantir sa lisibilité, le logo ne doit pas être utilisé en dessous de ces dimensions



Print  
25 mm



Digital  
120px

# Usages interdits

Afin de préserver l'intégrité et la lisibilité de l'identité visuelle, le logo ne doit pas être modifié ou utilisé de manière incorrecte.



**LA CIMADE**  
L'humanité passe par l'autre

Déformation du logo



**LA CIMADE**  
L'humanité passe par l'autre

Déformation verticale



Rotation du logo



**LA CIMADE**  
L'humanité passe par l'autre

Modification des couleurs



**LA CIMADE**  
L'humanité passe par l'autre

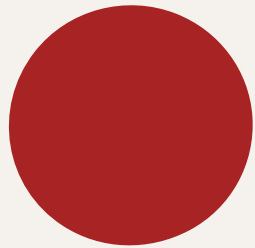
Ajout d'effets graphiques



Mauvais contraste

# Couleurs

La palette repose sur un rouge principal évoquant l'engagement, la solidarité et l'action. Les tons neutres (noir et gris) assurent la lisibilité et la hiérarchie typographique, tandis que le blanc cassé apporte douceur et modernité à l'identité visuelle.

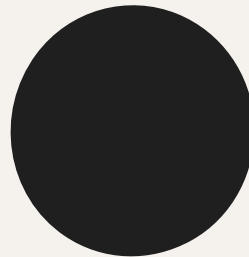


Rouge Cimade

HEX : #A82424  
RVB : 168 / 36 / 36  
CMJN : 0 / 79 / 79 / 34

Utilisation :

symbole du logo  
éléments d'accent  
éléments graphiques  
principaux

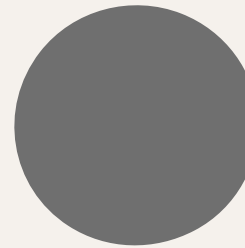


Noir profond

HEX : #1F1F1F  
RVB : 31 / 31 / 31  
CMJN : 0 / 0 / 0 / 88

Utilisation :

typographie  
textes  
titres

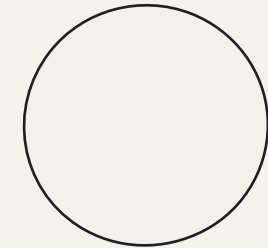


Gris neutre

HEX : #6F6F6F  
RVB : 111 / 111 / 111  
CMJN : 0 / 0 / 0 / 56

Utilisation :

textes secondaires  
pictogrammes  
éléments de hiérarchie



Blanc cassé

HEX : #F4F1EC  
RVB : 244 / 241 / 236  
CMJN : 0 / 1 / 3 / 4

Utilisation :

fonds  
supports éditoriaux  
mise en page



# Typographies

La combinaison de Satoshi et Inter permet de structurer l'information de manière claire et cohérente. Satoshi est utilisé pour les éléments structurants et les titres, tandis que Inter assure la lisibilité des contenus éditoriaux sur supports imprimés et numériques.

## Satoshi |

Police utilisée pour l'identité visuelle et les titres

Graisse principale : Satoshi Black  
Utilisation :  
logotype  
titres principaux  
éléments d'accent

Variantes autorisées :  
Satoshi Bold  
Satoshi Medium

Utilisation :  
sous-titres  
intertitres

## Inter |

Police utilisée pour les contenus éditoriaux.

Graisse principale : Inter Regular  
Utilisation :  
paragraphe  
textes informatifs  
supports numériques.

Variantes autorisées :  
Inter Medium  
Inter SemiBold

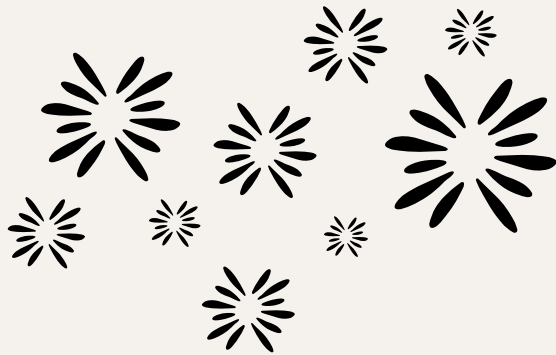
Utilisation :  
mise en valeur  
légendes  
hiérarchisation.

# Univers graphique

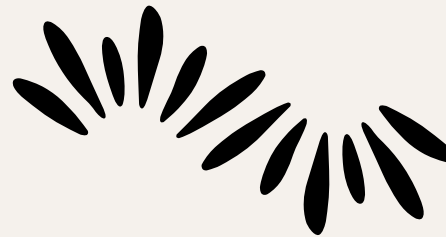
Les motifs graphiques sont dérivés des formes du symbole afin de créer un système visuel cohérent et identifiable.



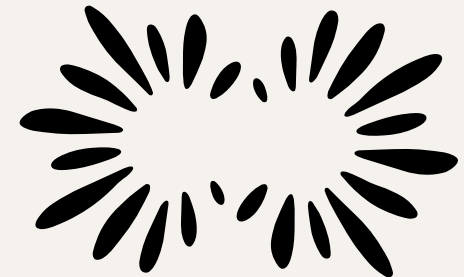
Motif diffus



Composition dynamique



Motif rayonnant



# DÉCLINAISONS

# Post Instagram

Règles appliquées : Photographie documentaire pour ancrer la communication dans le réel  
Hiérarchie typographique claire : Satoshi Black (titre), Inter Regular (texte)  
Intégration du motif issu du symbole pour structurer la composition





# Affiche graphique

Règles appliquées : Composition construite à partir du système de motifs dérivé du logo Respect de la palette chromatique (rouge, noir, gris, blanc cassé) Composition asymétrique créant un rythme dynamique tout en restant lisible.



# Bannière web

Règles appliquées : Adaptation de l'identité au format horizontal  
Organisation en zones distinctes : message, motif graphique, logo  
Motifs utilisés à différentes échelles pour créer profondeur et cohérence





# Animation du logo

Règles appliquées : Animation basée sur le principe de rayonnement du symbole Apparition progressive des formes pour évoquer diffusion et ouverture Destinée aux supports numériques et vidéos

Lien YouTube : <https://www.youtube.com/watch?v=cxMdP609xjc>



**LA CIMADE**

L'humanité passe par l'autre